

Concurso Primavera

Mini Patio en el Shopping

Introducción

Se invita a estudiantes y egresados de la carrera Técnico en Paisajismo de la Universidad ORT Uruguay a participar del concurso "Mini patio en el Shopping", presentando proyectos y ejecutándolos si resultaran elegidos.

Se considera estudiante quien haya cursado al menos una materia de la carrera.

El objetivo del concurso es celebrar la primavera a través de 5 intervenciones paisajísticas coloridas en los corredores de Montevideo Shopping. Estos espacios son áreas de contemplación no transitables, compuestas únicamente por vegetación y sus contenedores. No se debe incluir pavimentación ni mobiliario.

Descripción del Lugar

Los espacios para intervenir se encuentran en Montevideo Shopping, en el centro de los corredores y aunque se ubicaran en diferentes niveles, todos tienen dimensiones de 1 x 1.80 metros.

La altura de las intervenciones deberá ser de 1.20 metros. Se permitirá excepcionalmente para alguna planta o elemento alcanzar una altura máxima de 1.80 metros, con el propósito de garantizar la visibilidad de las vidrieras de ambos lados del corredor.

Las especies vegetales seleccionadas deben ser de bajo mantenimiento para su uso en espacios públicos, ya que no contaremos con sistemas de riego. Las especies no pueden estar plantadas, sino colocadas en los contenedores, rellenas y tapadas con chips para simular. Se estima que la duración de la exposición será de 3 semanas.

También es crucial garantizar que no se obstaculice la visión de las vidrieras de las tiendas.

Se elegirán 5 proyectos ganadores los cuales deberán ser materializados, otorgando para la ejecución de cada espacio un monto máximo \$20.000, incluido el IVA, un representante de cada equipo deberá pasar presencialmente a retirar el dinero por Montevideo Shopping. Una vez finalizado el proyecto se entregarán todas las facturas que fueron realizadas con RUT de Montevideo Shopping, con un Excel detallando los gastos y eventual sobrante.

Se podrán utilizar donaciones y alquiler de plantas.

Las plantas que se compren quedaran para Montevideo Shopping.

Fotografías

Para hacer cobertura de las exposiciones con cámara en mano, solicitamos lo notifiquen por correo electrónico a sreggio@montevideoshopping.com.uy.

Jurado

El Jurado está conformado por las paisajistas Lorena Ponce de León, Paula Rial y Cleo Webb.

Se valorará la originalidad y creatividad a la hora de componer estos espacios, buscando que las cinco intervenciones elegidas sean muy distintas entre sí y respetando el tema que es la celebración de la primavera.

Premios

Cada uno de los 5 proyectos ganadores recibirá una Gift Card de Montevideo Shopping por un valor de \$10.000.

Se incluirá cartelería con el nombre de los autores en cada espacio y difusión en redes sociales.

Calendario

Lanzamiento del Concurso: 12 de setiembre.

Fecha límite para el registro en el concurso: 17 de setiembre.

Entrega del proyecto: 21 de setiembre hasta 20:00 hs.

Publicación de resultados y entrega de fondos para la ejecución: 22 de setiembre.

Montaje: 29 de setiembre, previo a la apertura de Montevideo Shopping (hora de finalización 9.30 h)

Inauguración: 29 de setiembre.

10:00 h convocatoria medios de prensa.

10:30 h entrega de premios.

FAQ

Cualquier consulta sobre el concurso se puede enviar a sreggio@montevideoshopping.com.uy y rial_ana@ort.edu.uy. Las consultas serán recibidas hasta el 19 de setiembre.

Inscripción al Concurso

¿Quiénes pueden participar? El concurso está abierto para estudiantes y egresados de la carrera Técnico en Paisajismo de la Universidad ORT Uruguay. Cada equipo puede estar compuesto por hasta 3 participantes. Aquellos que tengan una relación familiar con algún miembro del jurado no pueden participar del concurso.

¿Cómo registrarse?

Se solicita a todos los participantes completar el formulario de inscripción antes de la fecha límite de registro, que es el 17 de setiembre.

Cada participante debe elegir un título anónimo para su proyecto de paisajismo. Esto puede ser un título, seudónimo o un nombre ficticio que no revele su identidad.

<https://forms.office.com/r/H0XiJuTdeA>

Pueden inscribir más de un proyecto, cada uno con un nombre distinto.

Formato de Presentación del Proyecto

Formato de entrega: Panel y presupuesto

El panel debe ser de tamaño A3 en formato horizontal.

Se aceptan todas las técnicas de dibujo analógico y digital. Se deben incluir cotas.

Planta, fachadas (se sugiere escala 1:20 como referencia), perspectivas y memoria descriptiva.

No incluir fotografías de proyectos ajenos.

Material vegetal con nombres comunes y científicos. Incluir altura de ejemplares.

El nombre del proyecto debe ubicarse en la esquina superior derecha del panel.

El archivo debe enviarse en formato JPG o PDF y no debe superar los 20 MB. Se recomienda una resolución de imágenes de 300 dpi.

Se debe incluir en otro archivo el presupuesto detallado de la intervención, puede ser en Excel o pdf.

Envío de presentación

La presentación debe enviarse una sola vez a través de WeTransfer.com al correo electrónico bedelia_arq@ort.edu.uy

No se aceptarán otras formas de envío, y tampoco se descargará ningún archivo sin confirmación.

Además de la confirmación automática de WeTransfer.com al descargar el archivo, los organizadores enviarán un correo electrónico para confirmar la recepción de la presentación.

Reglas

Anonimato Este es un concurso nacional de una sola etapa y anónimo. Todas las presentaciones serán anónimas y solo se identificarán mediante un código proporcionado por la organización. Ninguna presentación será aceptada si contiene alguna marca, logo o indicación que revele el nombre de al menos un participante. Los nombres de los ganadores se publicarán después del veredicto del jurado.

Derechos de autor Las propuestas ganadoras se utilizarán como base para la ejecución de las intervenciones. Como se menciona en los premios, los ganadores formarán parte del equipo de ejecución. Antes de comenzar la ejecución, se realizará una revisión del proyecto junto al Jurado, y el proyecto ejecutivo se definirá a partir de esta revisión.

Notificación de resultados Se organizará una videoconferencia para comunicar los resultados, y posteriormente se enviarán por correo electrónico a cada uno de los participantes.

Descalificación: Se descalificará a cualquier participante que:

- Intente contactar a algún miembro del jurado o miembro organizador del concurso para revelar su identidad y/o su proyecto.
- Envíe presentaciones después de la fecha de cierre.
- Incluya marcas, logotipos o cualquier otra indicación que identifique al menos a un participante en las presentaciones.

Condiciones

Por el simple hecho de participar, cada equipo o miembro del equipo acepta los requisitos, reglas y condiciones del concurso, así como la decisión final del Jurado. El Jurado se reserva el derecho de modificar las fechas del concurso durante el proceso, y cualquier cambio se notificará por correo electrónico a los participantes registrados. El proyecto ganador se utilizará para la ejecución del paisajismo.

Anexo

Historia de Montevideo Shopping

Montevideo Shopping es un pionero que apostó por un formato de compras y entretenimiento que no existía en Uruguay ni en la región del Río de la Plata. Desde 1985, con más de 21 ampliaciones, ha recibido alrededor de 1.400.000 visitas al mes. Los visitantes se sienten como en casa gracias a la calidez, comodidad y variedad que ofrecen sus más de 200 marcas.



Inq. Eladio Dieste responsable de la obra de Montevideo Shopping.



Plano nivel 2. Ubicaciones de 3 intervenciones, marcadas en verde.