

## **Concurso Primavera**

### **Mini Patio en el Shopping**

#### **Introducción**

Se invita a estudiantes y egresados de la carrera Técnico en Paisajismo de la Universidad ORT Uruguay a proyectar el paisaje de los espacios denominados "Mini patio en el Shopping".

Se considera estudiante quien haya cursado al menos una materia de la carrera.

#### **Descripción del Lugar**

Los espacios para intervenir se encuentran en Montevideo Shopping, en el centro de los corredores, y aunque se ubican en diferentes niveles, todos tienen dimensiones de 1 x 1.5 metros.

La altura máxima de las intervenciones deberá ser de 1.20 metros. Se permite una elevación de hasta 0.60 metros, alcanzando así una altura máxima de 1.80 metros, con el propósito de garantizar la visibilidad de las vidrieras de ambos lados del corredor.

#### **Programa**

El objetivo del concurso es celebrar la primavera a través de cinco intervenciones paisajísticas en los corredores de Montevideo Shopping. Estos espacios "Mini patio en el Shopping" son áreas de contemplación no transitables, compuestas únicamente por vegetación y sus contenedores. No se debe incluir pavimentación ni mobiliario urbano.

Las especies vegetales seleccionadas deben ser de bajo mantenimiento para su uso en espacios públicos, ya que no contaremos con sistemas de riego. Las especies pueden estar plantadas, sino colocadas en los contenedores, rellenas y tapadas con chips para simular. Se estima que la duración de la muestra será de 3 semanas.

También es crucial garantizar que no se obstaculice la visión de las vidrieras de las tiendas.

El presupuesto para la ejecución de cada espacio no debe exceder los \$20,000, incluido el IVA, facturados a nombre de MVD Shopping. Se podrán utilizar donaciones.

## **Fotografías**

Se pueden tomar fotografías de cada espacio previa notificación por correo electrónico a [sreggio@montevideoshopping.com.uy](mailto:sreggio@montevideoshopping.com.uy).

## **Jurado**

El Jurado está conformado por las paisajistas Lorena Ponce de León, Paula Rial y Cleo Webb.

Se valorará la originalidad y creatividad a la hora de componer estos espacios, buscando que las cinco intervenciones sean muy distintas entre sí.

## **Premios**

Cada proyecto ganador, además de ser ejecutado, recibirá una Gift Card de Montevideo Shopping.

- Primer lugar, Gift Card valor \$20.000
- Resto de los proyectos, Gift Card valor \$10.000.

Se incluirá cartelería con el nombre de los autores en cada espacio.

## **Calendario**

Lanzamiento del Concurso: 20 de agosto.

Fecha límite para el registro en el concurso: 23 de agosto.

Entrega del Concurso: 3 de setiembre hasta 20:00 hs.

Publicación de resultados: 5 de setiembre.

Entrega de fondos para la ejecución: 6 de setiembre.

Montaje: 11 y 12 de setiembre (en horario definido por Montevideo Shopping).

Inauguración: 13 de setiembre.

## FAQ

Cualquier consulta sobre el concurso se puede enviar a [sreggio@montevideoshopping.com.uy](mailto:sreggio@montevideoshopping.com.uy) y [rial\\_ana@ort.edu.uy](mailto:rial_ana@ort.edu.uy). Las consultas serán recibidas hasta el 19 de setiembre.

## Inscripción al Concurso

¿Quiénes pueden participar? El concurso está abierto para estudiantes y egresados de la carrera Técnico en Paisajismo de la Universidad ORT Uruguay. Cada equipo puede estar compuesto por hasta 3 participantes. Aquellos que tengan una relación familiar con algún miembro del jurado no pueden participar del concurso.

## ¿Cómo registrarse?

Se solicita a todos los participantes completar el formulario de inscripción antes de la fecha límite de registro, que es el 23 de agosto.

Cada participante debe elegir un título anónimo para su proyecto de paisajismo. Esto puede ser un título, seudónimo o un nombre ficticio que no revele su identidad.

<https://forms.office.com/r/AAkBGpRbam>

Pueden inscribir más de un proyecto, cada uno con un nombre distinto.

## Formato de Presentación del Proyecto

### Formato de entrega: Panel y presupuesto

El panel debe ser de tamaño A3 en formato horizontal.

Se aceptan todas las técnicas de dibujo analógico y digital. Se deben incluir cotas.

Planta, fachadas (se sugiere escala 1:20 como referencia), perspectivas y memoria descriptiva.

No incluir fotografías de proyectos ajenos.

Material vegetal con nombres comunes y científicos. Incluir altura de ejemplares.

El nombre del proyecto debe ubicarse en la esquina superior derecha del panel.

El archivo debe enviarse en formato JPG o PDF y no debe superar los 20 MB. Se recomienda una resolución de imágenes de 300 dpi.

Se debe incluir en otro archivo el presupuesto detallado de la intervención, puede ser en Excel o pdf.

## Envío de presentación

La presentación debe enviarse una sola vez a través de WeTransfer.com al correo electrónico [bedelia\\_arq@ort.edu.uy](mailto:bedelia_arq@ort.edu.uy)

No se aceptarán otras formas de envío, y tampoco se descargará ningún archivo sin confirmación.

Además de la confirmación automática de WeTransfer.com al descargar el archivo, los organizadores enviarán un correo electrónico para confirmar la recepción de la presentación.

## Reglas

**Anonimato** Este es un concurso nacional de una sola etapa y anónimo. Todas las presentaciones serán anónimas y solo se identificarán mediante un código proporcionado por la organización. Ninguna presentación será aceptada si contiene alguna marca, logo o indicación que revele el nombre de al menos un participante. Los nombres de los ganadores se publicarán después del veredicto del jurado.

**Derechos de autor** Las propuestas ganadoras se utilizarán como base para la ejecución de las intervenciones. Como se menciona en los premios, los ganadores formarán parte del equipo de ejecución. Antes de comenzar la ejecución, se realizará una revisión del proyecto junto al Jurado, y el proyecto ejecutivo se definirá a partir de esta revisión.

**Notificación de resultados** Se organizará una videoconferencia para comunicar los resultados, y posteriormente se enviarán por correo electrónico a cada uno de los participantes.

**Descalificación** Se descalificará a cualquier participante que:

Intente contactar a algún miembro del jurado o miembro organizador del concurso para revelar su identidad y/o su proyecto.

Envíe presentaciones después de la fecha de cierre.

Incluya marcas, logotipos o cualquier otra indicación que identifique al menos a un participante en las presentaciones.

## Condiciones

Por el simple hecho de participar, cada equipo o miembro del equipo acepta los requisitos, reglas y condiciones del concurso, así como la decisión final del Jurado. El Jurado se reserva el derecho de modificar las fechas del concurso durante el proceso, y cualquier cambio se notificará por correo electrónico a los participantes registrados. El proyecto ganador se utilizará para la ejecución del paisajismo.

## Anexo

### Historia de Montevideo Shopping

Montevideo Shopping es un pionero que apostó por un formato de compras y entretenimiento que no existía en Uruguay ni en la región del Río de la Plata. Desde 1985, con más de 21 ampliaciones, ha recibido alrededor de 1.400.000 visitas al mes. Los visitantes se sienten como en casa gracias a la calidez, comodidad y variedad que ofrecen sus más de 200 marcas.



Ing. Eladio Dieste responsable de la obra de Montevideo Shopping.

## Ubicación intervenciones en Montevideo Shopping



Plano nivel 1. Ubicaciones de 2 intervenciones, a confirmar.



Plano nivel 2. Ubicaciones de 3 intervenciones, a confirmar.