



Gastón Boero, graduado de la Facultad de Arquitectura de la Universidad ORT Uruguay  
FOTO: LEONARDO MAINÉ

## Arquitectos con visión de CEO

Patricia Vicente

SHARE



La Facultad de Arquitectura de la Universidad ORT Uruguay forma profesionales para un mundo exigente y apunta a que los estudiantes que salgan de sus aulas “rompan los techos” que limiten su profesión.

15 Mayo de 2026 11:00

**E**n un mundo lleno de incertidumbre y volatilidad, con mayores oportunidades y desafíos día a día, la inserción estudiantil y laboral de los jóvenes de manda actualmente un análisis por demás pro fondo, tanto para las familias como para los futuros alumnos.

**¿En qué van a trabajar? ¿Lo que aprendan hoy les servirá cuando se reciban? ¿Y si quieren apostar al merca do internacional, tendrán herramientas?**

Si bien es cierto que las nuevas tecnologías dejarán vetustas algunas carreras, hay otras, como la arquitectura, que seguirán en la base del desarrollo de las sociedades. El mundo siempre necesitará a quienes piensen y diseñen sus ciudades, den vida a los espacios que albergarán sus negocios y construyan sus viviendas de acuerdo a las nuevas necesidades. Pero no será cualquier arquitecto el que esté a la vanguardia del mundo que se viene.

Gastón Boero, decano de la Facultad de Arquitectura de la Universidad ORT Uruguay, marcó las tres grandes claves de una formación que abra esas puertas: “Aprender haciendo, desde el primer día; absorber las nuevas tecnologías como lenguaje y no como meras herramientas y, finalmente, tener al mundo como aula”.

Los alumnos que se forman en la carrera de Arquitectura y en la Licenciatura en Diseño de Interiores en ese centro de estudios reciben estos tres diferenciales desde el comienzo. Y, de hecho, además de realizar intercambios o cursos en universidades del exterior durante la carrera, pueden finalizar con una doble titulación que les permite ejercer en Brasil, un mercado que tiene más de 200 millones de habitantes.

La formación que se brinda, aseguró Boero, está centrada en esos objetivos. Pero además, el decano se enfocó en una meta primordial: que los estudiantes puedan romper los “techos” que suelen frenar el desarrollo de los profesionales creativos.

“El primero es el techo del artista, porque al recibirte como arquitecto o como diseñador de interiores, sos un artista. Pero hay que ampliar esa visión: si pensás que la profesión es solo hacer proyectos, obras y ganar concursos, tenés un techo. Es necesario avanzar a los negocios, a ser un líder organizacional y de equipo, romper ese tope”, explicó.

En segundo lugar, Boero dejó una definición que resume su impronta respecto a la formación: “Resulta imprescindible trascender la disciplina”.

“Los arquitectos y diseñadores tenemos una formación fantástica, podemos ver cada parte de un todo y entender cómo funciona, cómo se enlaza para generar armonía. Somos como un director de orquesta. Trascender ese techo y llevarlo al desarrollo de nuevos modelos de negocios, al rol empresarial y a la organización de equipos, es clave hoy en día”, apuntó.

En ese sentido, el ejemplo más claro para lograrlo es el Diploma de Especialización en Negocios Inmobiliarios, un postgrado que brinda la Facultad de Arquitectura de la Universidad ORT Uruguay. Allí se abren puertas para que los arquitectos pasen a ser desarrolladores inmobiliarios y dominen las estrategias jurídicas, financieras, de marketing y tecnológicas para liderar proyectos.

“Y el tercer techo es el de pensar en el entorno inmediato como el mercado disponible. Si pensás que solamente podés trabajar como diseñador o arquitecto en Uruguay, te ponés un techo. Hoy tenés que ir a los lugares donde hay oportunidades laborales, negocios para hacer, para desarrollar”, sostuvo.

En definitiva, Boero apunta a la necesidad clave de formar “arquitectos que piensan como un CEO, que trascienden a la disciplina y ven toda la cancha”. “El graduado de la Facultad de Arquitectura de la Universidad ORT Uruguay no sale a buscar trabajo: sale a generar oportunidades”, enfatizó.

TAGS

Gastón Boero | ORT | Universidad ORT Uruguay

MÁS VISTAS

- 8700 Criba se afianza en Uruguay y avanza con Cipriani en la torre residencial más alta de Latinoamérica
- 2825 De Uruguay a Chile y de cero a US\$ 100 millones en ventas anuales: los primeros cuatro años de Scienza en el país trasandino
- 2305 Maxi Casal y Rodrigo Capdevielle lanzaron plataforma de IA que apunta al private equity; ya levantaron ronda de US\$ 2 millones
- 1775 Conversaciones difíciles en el trabajo: qué hacen distinto los líderes en los primeros 90 segundos
- 1545 From, la agencia uruguaya que hizo crecer 52% las inscripciones a Agrimensura en Argentina

Más noticias >



Productividad bajo presión: por qué las nuevas herramientas están cambiando las reglas del liderazgo



La nueva lealtad laboral: cómo las empresas están redefiniendo el valor de la trayectoria



La línea de liderazgo que la mayoría de las mujeres de alto desempeño no cruzan



Conversaciones difíciles en el trabajo: qué hacen distinto los líderes en los primeros 90 segundos



Por qué la IA cambia la lógica del liderazgo en las empresas y qué implica para los CEOs



10 errores de RR.HH. que los fundadores cometen una y otra vez



5 preguntas para motivarte en el trabajo y cómo aplicarlas



La IA ya es la principal causa de despidos en Estados Unidos

Today | Innovación | Liderazgo | Money | Negocios | Lifestyle | Millonarios | Forbes Summit | MediaKit | Suscribirse

URUGUAY  
Forbes

