DEL AULA AL MUNDO

Universidad ORT Uruguay reunió tres ferias de empleo e inauguró un Hub Creativo

Sabrina Bianchi destacó la participación de más de 5.000 estudiantes y una convocatoria de empresas que superó las 75 de 2025.

03.11.2026 09:30 Lectura: 7'

ESCUCHAR NOTA



Foto: cedida a Montevideo Portal

La **Universidad ORT Uruguay** consolida una nueva etapa en su vínculo con el mercado laboral a través del **Mes del Empleo**, una iniciativa que reúne tres ferias destinadas a acercar a estudiantes y graduados de todas sus facultades con empresas de distintos sectores. La propuesta surge de la evolución de la tradicional Feria de Empleo de la Facultad de Ingeniería, que lleva **22 años de trayectoria** y que, desde 2025, se extendió a toda la universidad. Este año, además, la actividad coincide con la inauguración de un nuevo Hub Creativo de 3.000 metros cuadrados dedicado a la comunicación y el diseño.

La magíster **Sabrina Bianchi, directora del Servicio Central de Graduados de ORT**, explicó, en diálogo con ***Montevideo Portal***, que la ampliación respondió a la necesidad de generar oportunidades para estudiantes de todas las disciplinas. "El éxito consolidado del formato en Ingeniería mostró que la articulación con el sector productivo es una necesidad transversal a todas las carreras, cada vez más relevante", señaló. La decisión implicó multiplicar la actividad original y transformar octubre en un mes de encuentros entre empresas, estudiantes y futuros profesionales.

El **Mes del Empleo se desarrolla en tres espacios de la universidad**. La primera feria tuvo lugar en la Escuela de Negocios, con la participación de estudiantes de la Facultad de Administración y Servicios Sociales y de la Facultad de Arquitectura. La segunda correspondió a la tradicional feria de Ingeniería, mientras que la tercera, dedicada a Comunicación y Diseño, se realizó el **jueves 29 de octubre**. Según destacó Bianchi, esta última instancia incorporó una de las principales novedades de la edición, vinculada a la apertura de nuevos espacios de formación y creación.



Foto: cedida a Montevideo Portal

La convocatoria también refleja el crecimiento de la iniciativa. En 2025 participaron **75 empresas**, mientras que este año la cantidad de compañías fue superior, aunque todavía se encuentran sumando participantes. A su vez, la propuesta tuvo la circulación de **más de 5.000 estudiantes** por las distintas actividades. Para la entrevistada, el objetivo trasciende la búsqueda inmediata de empleo. "Queremos que sea un **momento de encuentro entre el sector productivo y el nuevo talento** que está saliendo de la universidad", expresó, al destacar la importancia de generar intercambios entre empleadores y nuevas generaciones de profesionales.

La ampliación también responde a las transformaciones que atraviesa el mundo del trabajo, particularmente por el **avance tecnológico y la aparición de nuevos perfiles profesionales**. Bianchi consideró que los estudiantes llegan al mercado con inquietudes diferentes a las de generaciones anteriores, en un escenario marcado por la incertidumbre sobre el futuro laboral. Al mismo tiempo, sostuvo que las empresas muestran interés por conocer las nuevas carreras, las capacidades de los estudiantes y los valores que priorizan al momento de elegir una organización. "Los lazos que tiene la universidad con el sector productivo son realmente muy fuertes, y estas instancias de conexión lo demuestran", afirmó.

En paralelo al Mes del Empleo, ORT inauguró el **29 de octubre un Hub Creativo de 3.000 metros cuadrados**, ubicado en el Campus Centro, sobre la calle Uruguay. El espacio contará con estudios de televisión, streaming y videopodcast, salas inmersivas, infraestructura para producción audiovisual, espacios de exposición y laboratorios vinculados al diseño industrial y de modas. La iniciativa busca **fortalecer la formación práctica de los estudiantes** mediante instalaciones equipadas con tecnología de vanguardia, además de ampliar las posibilidades de desarrollo de proyectos conjuntos con empresas y organizaciones del sector productivo.



Foto: cedida a Montevideo Portal

Bianchi explicó que la creación de este espacio responde al crecimiento de las necesidades académicas de las áreas de Comunicación y Diseño, especialmente en carreras que requieren **instancias de experimentación y aplicación de conocimientos**. "Trabajamos con un modelo educativo muy vinculado a la teoría aplicada y a la práctica. Eso requiere espacios acordes", sostuvo. En ese sentido, destacó que el nuevo complejo permitirá que estudiantes de distintas especialidades compartan herramientas, desarrollen proyectos y participen de experiencias similares a las que encontrarán en su futuro profesional.

La propuesta está orientada a carreras como **periodismo, publicidad, comunicación empresarial, audiovisual, diseño de modas, diseño gráfico, diseño multimedia, diseño industrial y artes digitales**. Más allá de las instalaciones, uno de sus principales objetivos es promover el trabajo interdisciplinario. "Las barreras disciplinares se están cayendo", explicó Bianchi, quien remarcó la importancia de que los estudiantes aprendan a trabajar juntos. La entrevistada destacó que el espacio también permitirá **ampliar la colaboración con agencias, productoras y otras organizaciones**, de manera que estudiantes y profesionales puedan participar en **proyectos compartidos**.

Esta conexión con el sector productivo forma parte de una estrategia que, según Bianchi, se mantiene durante todo el año. Además de las ferias, **ORT ofrece asesoramiento individual para la inserción laboral**, con orientación sobre elaboración y difusión de currículums, preparación para entrevistas de trabajo y adaptación a los nuevos procesos de selección. La universidad también acompaña a los estudiantes frente a los cambios en el reclutamiento de personal, especialmente aquellos asociados al uso de inteligencia artificial. El propósito es **facilitar la transición entre la formación académica y las exigencias del mercado**.



Foto: cedida a Montevideo Portal

Entre las herramientas disponibles se encuentra un **portal de empleo** **que reúne oportunidades laborales compartidas por las empresas**, al que se suma un sistema de comunicaciones semanales con nuevas propuestas. Bianchi destacó que este servicio continúa disponible para los graduados a lo largo de su trayectoria profesional. La institución también impulsa encuentros con egresados que residen en el exterior, con el objetivo de fortalecer sus redes de contacto y generar conexiones para quienes buscan oportunidades internacionales. Estas acciones, sostuvo, contribuyen a acortar la distancia entre lo que ocurre en las aulas y las necesidades concretas del mundo laboral.

Otro de los desafíos identificados por la universidad es la adaptación de la enseñanza al avance de la **inteligencia artificial y la transformación digital**. Bianchi aseguró que ORT trabaja en la actualización permanente de sus planes de estudio para incorporar nuevas herramientas, sin dejar de lado el desarrollo de habilidades intelectuales y pensamiento crítico. La apuesta, explicó, es que los estudiantes "trabajen y cocreen con la inteligencia artificial" y desarrollen las capacidades necesarias para aprovechar la evolución tecnológica. A su entender, **la formación debe permitirles participar activamente en los cambios** en lugar de limitarse a adaptarse a ellos.

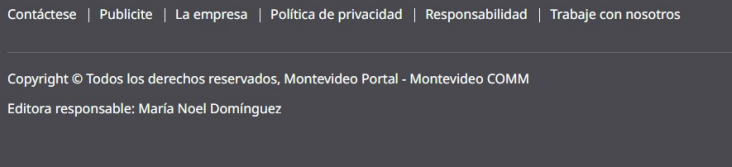


Foto: cedida a Montevideo Portal

Esa actualización también alcanza a los equipos docentes. La entrevistada señaló que la universidad organiza **capacitaciones periódicas sobre las novedades en inteligencia artificial**, con instancias que se realizan cada pocos meses para trasladar esos conocimientos al aula. A su vez, destacó el papel del centro de innovación y emprendimiento, que reúne a estudiantes de diferentes disciplinas interesados en desarrollar proyectos propios. Desde su perspectiva, **emprender representa una alternativa laboral cada vez más accesible**, que exige combinar conocimientos técnicos, creatividad y capacidad para transformar ideas en iniciativas concretas.

Para Bianchi, la **innovación y la cercanía con el mundo del trabajo** constituyen dos de los principales diferenciales de ORT. La entrevistada destacó el esfuerzo por desarrollar carreras innovadoras, actualizar la formación y preparar profesionales capaces de participar en las transformaciones de sus respectivos sectores. En esa línea, consideró que el Mes del Empleo y el nuevo Hub Creativo responden a una misma concepción educativa, orientada a conectar el aprendizaje con la práctica profesional. "**Los graduados de ORT se caracterizan por ser profesionales que toman acción sobre sus ideas**", concluyó, al sintetizar esa identidad en dos conceptos que considera fundamentales, **innovación y acción**.

Brand-Lab | Produce para Universidad ORT Uruguay

TEMAS Brand Lab | Comunicación y Diseño | Empleo | Inteligencia artificial | Universidad ORT