

“Los más jóvenes buscan identificarse con los líderes”

Relaciones humanas

13 julio, 2018

[Compartir en Facebook](#)
[Compartir en Twitter](#)
[G+](#)
[P](#)
[Me gusta 0](#)
[Tweet](#)



Marina Melani es docente en la universidad ORT Uruguay, en la facultad de Arquitectura y de Administración y Ciencias Sociales. Si bien dicta diferentes materias, el trabajo en equipo y el liderazgo son los temas fundamentales en cada una de ellas, Es por esta razón, que en diálogo con Empresas & Negocios, contó su experiencia como docente donde los intereses han

cambiado.

El mundo en el que estamos inmersos está dividido entre líderes y liderados. Algunos son líderes en ciertas circunstancias, pero en otras, deben mutar hacia el ámbito de los liderados; lo mismo pasa a la inversa. Hoy, los *millennials* ya no tiene los mismos intereses que las generaciones anteriores; esto se da en casi todos los asuntos, y al momento de buscar un líder este factor se vuelve notorio.

Para Marina Melani, el cambio fundamental se debe a que las nuevas generaciones buscan sentirse identificadas con quien los lidere. "Entiendo que en esta época está potenciado el tema del individualismo –no con una connotación negativa– desde todo punto de vista, entonces, creo que en algún punto, las personas necesitan la conexión con el otro y sentirse identificado generando relaciones que vayan más allá del mundo individualista", sostuvo la profesional.

Melani cree que las personas necesitan de las relaciones humanas, e indicó que "encontrarse y desencontrarse con el otro y generar relaciones constructivas de ida y vuelta son factores que valoran. Creo que las nuevas generaciones buscan constantemente líderes o figuras con quienes identificarse e ir eligiendo sus caminos".

La docente explicó que nuestro comportamiento siempre está influenciado por el contexto y el problema o cuestión del momento. Pero, actualmente, el contexto dejó de ser el "físico-real" y la barrera se abrió mucho más al mundo virtual, entonces, tenemos muchos más interacciones con productos, con mercados y con personas. "Es sumamente difícil entender hacia dónde ir en estas situaciones, por esa razón se busca la identificación".

Fútbol y liderazgo

La entrevistada juega al fútbol desde hace más de una década. Hoy compite con el Club Seminario en la Divisional B del campeonato de fútbol femenino que organiza la Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF).

"El fútbol femenino es un contexto que exige mucha resiliencia y trabajo en equipo, además de creatividad "porque requiere sobreponerse a los obstáculos constantes, y obviamente, son cosas muy similares a las que se opone un emprendedor o cualquier otra persona en otro contexto", explicó.

Es por estos motivos que Marina ha vinculado al fútbol, el liderazgo y el espíritu emprendedor. Al ser docente, comentó que en las clases, sin querer, logró darse cuenta que muchas de las enseñanzas del fútbol las volcó con sus alumnos en un contexto totalmente diferente. "Pero me di cuenta que fue programado, tuvo que retraerme a mi pasado para asociarlo", indicó.

La naturaleza de liderar

Algunos líderes parecen serlo por naturaleza, incluso, hay estudios que suelen afirmarlo. Pero Melani sostuvo que a lo largo de la vida, las personas se enfrentan a situaciones que lo colocan como líder y, a veces, como liderado. "Esto se relaciona con el área de experiencia de cada persona, así como con las motivaciones, objetivos o necesidades que tenga".

COMPARTIR
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[G+](#)
[P](#)
[Me gusta 0](#)
[Tweet](#)

Artículo anterior

Nuevo régimen de promoción de inversiones – Decreto 143/2018

Artículo siguiente

Un destino final que contrapone opiniones



Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta.

Tweets por @CronicasUy

Crónicas
 @CronicasUy
 Hoy en tapa: • "Hay que mejorar la calidad del gasto y no desmotivar al inversor", dijo el presidente de @camindus, @EGMurara • Expertos autodefinidos como liberales dan su visión sobre el Estado y la economía uruguaya • #Paninis con @pachasanchez • En cronicas.com.uy



[Insertar](#)
[Ver en Twitter](#)

EDICIÓN IMPRESA

